

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "EINAUDI"–

ALBA ANNO SCOLASTICO 2023/2024

CLASSE 5B

DISCIPLINA: LINGUA INGLESE

DOCENTE: Prof.ssa BERTAINA Giulia

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA ANNUALE

COMPETENZE FINALI DA RAGGIUNGERE

- Capire il funzionamento dell'inglese tecnico specifico dei vari indirizzi nei suoi aspetti teorici e pratici
- Sviluppare le abilità orali e scritte nella comunicazione di settore
- Elaborare e realizzare un progetto di interscambio commerciale/tecnico con la relativa documentazione
- Sviluppare abilità come: la traduzione, l'interpretazione di grafici e statistiche, l'uso del lessico specifico
- Analisi di situazioni di "problem solving"
- Potenziamento delle abilità di analisi e rielaborazione personale dei contenuti

OBIETTIVI MINIMI

Consolidare le abilità linguistico-comunicative richieste al quarto anno focalizzando maggiormente l'attenzione sulle tematiche settoriali in vista dell'esame di stato.

METODOLOGIA DIDATTICA

L'approccio è di tipo funzionale-comunicativo, per cui l'apprendimento avviene attraverso l'acquisizione di un modello di comportamento linguistico proposto nella sua globalità e non attraverso la presentazione di semplici elementi o frasi isolate. Si farà uso sia di lezioni frontali che di pair-work e saranno proposte attività con strumenti multimediali, avvalendosi della LIM in classe. Lo studio della lingua potrà essere potenziato attraverso corsi propedeutici al conseguimento delle certificazioni internazionali FCE e Advanced, che verranno organizzati sia all'interno dell'Istituto che in partner con altre scuole laddove il numero degli aderenti lo consenta. Gli studenti svolgeranno un numero congruo di produzioni scritte incentrate sulla descrizione di grafici e stesura di essays, reports, articoli di blog in preparazione alla seconda prova dell'esame di stato (se necessario).

MODULE 1: revision module

Production and factors of production

Sectors of production

The supply chain

Deindustrialization

Economic systems

The public sector

MODULE 2: global trade

Commerce and trade

International trade

E-commerce

Inequalities in trade, fair trade

Trade alliances

Protectionism

Describing trends and graphs

MODULE 3: business structures and organization

Business structures

Business growth

Multinational corporations

Relocation of business

Company structure

Changes in the work patterns

Sustainable business

MODULE 4: marketing and advertising

The marketing concept

Market research

The marketing strategy

The marketing mix

Branding

Digital marketing and methods

Types of advertising

Advertising media

Digital advertising

Sponsorship

MODULE 5: banking and finance

Banking today

Banking services for businesses

Sources of finance

Ethical banking

Unbanked

Microcredit

Cryptocurrencies

Central banks

Payment methods: open account, bank transfer, B/E, L/C, payment in advance

Stock exchanges and indexes

MODULE 6: Logistics and insurance

Logistics

Transport

Modes of transport

Trade documents: invoice, packing list, Incoterms

Insurance

Trade and insurance documents: CIM, B/L, AWB, certificate of insurance

MODULE 7: written communication

Enquiries and replies to enquiries

Telephone enquiries

Essay

Report

Article

MODULE 8: civic education

The European Union and its main institutions

The Euro - a single currency

Brexit

RISORSE/MATERIALI:

Libro di testo **'THINK BUSINESS'**, di P.Bowen, M.Cumino, DEA scuola- Petrini

Fotocopie ad integrazione del programma

Siti internet (TED talks, YouTube, Business insider) per ascolto e video di materiale autentico

Alba, 10/10/2023